

makeshop 特化型

自社ECが“あるだけ”になっていませんか？

ECコンサルティング サービス

マーケターが並走する
データドリブンEC運営



GA4週次
フィードバック

月次では遅すぎるPDCAを加速。毎週、プロの視点でデータをフィードバック



現場目線の
マーケティング

貴社のフェーズに合わせた「売上向上の具体的な打ち手」を提案



makeshop
特化

makeshopの仕様・機能を踏まえた、実現性の高いアドバイス

自社EC運営における「3つの課題」

1 集客・計測の不透明性



広告最適化やGA4活用が進まず次に打つ施策が不明確

2 自社ECの形骸化



戦略がなく、サイトの更新作業に追われている

3 モール依存からの脱却



モールだけでなく自社ECも育てて売上を伸ばしたい

迷ったときに頼れる、
EC運営パートナー



✔ 打ち手と優先順位の明確化

膨大なタスクの中から、売上に直結する施策をプロの視点で選別。リソースを集中すべきポイントを明確にします。

✔ データに基づく意思決定支援

勘や経験に頼らず、GA4等の実数値に基づいた根拠ある提案。納得感のある投資判断をサポートします。

✔ 自社ノウハウの蓄積

「丸投げ」ではなく「伴走」。社内にEC運営の勝ち筋を資産として残せます。



月額費用

(税別)
5万円~ ※10h

- ✔ 定例MTG(月1回)
- ✔ チャット相談(随時)
- ✔ 週次GA4レポート
- ✔ 改善アクション提案



まずはお気軽にお問合せください



お問い合わせはこちら